

Forschungsentwürfe

Explorable.com 15.9K reads

Different Research Designs Der Entwurf ist die Grundlage jeder wissenschaftlichen Arbeit. Er gibt die Richtung an und systematisiert die Forschungsarbeit. Verschiedene Arten von Forschungsentwürfen haben verschiedene Vor- und Nachteile.

Die Methode Ihrer Wahl nimmt Einfluss auf deren Ergebnisse und darauf, wie man Schlüsse aus diesen Ergebnissen zieht. Die meisten Wissenschaftler sind an verlässliche Beobachtungen interessiert, die helfen können ein Phänomen zu verstehen.

Es gibt zwei Hauptansätze eines Forschungsproblems:

- Quantitative Forschung
- Qualitative Forschung

Was gibt es für Unterschiede zwischen qualitativer und quantitativer Forschung?



The banner features a bright orange background. At the top center is a white icon of a flask with a flame, followed by the word 'EXPLORABLE' in a white, sans-serif font. Below this, the phrase 'Quiz Time!' is written in a white, cursive script. Underneath, there are three white-bordered boxes, each containing a different image and a quiz title. The first box shows a pair of red roller skates on a wooden deck, with the text 'Quiz: Psychology 101 Part 2'. The second box shows a fan of colorful pens, also with the text 'Quiz: Psychology 101 Part 2'. The third box shows a Ferris wheel at sunset, with the text 'Quiz: Flags in Europe'. In the bottom right corner of the banner, there is a white text link that says 'See all quizzes =>'.

Verschiedene Forschungsmethoden

Es gibt vielerlei [Entwürfe](#) [1], die in der Forschung verwendet werden, jede ausgestattet mit speziellen Vor- und Nachteilen. Welche der Wissenschaftler im Endeffekt nutzt, hängt von den [Zielen](#) [2] der Studie und den Gegebenheiten des Phänomens ab:

Beschreibende Entwürfe

Ziel: Beobachten und Beschreiben

- [Beschreibende Forschung](#) [3]
- [Fallstudien](#) [4]
- [Lebensnahe Beobachtungen](#) [5]
- [Umfragen](#) [6], siehe auch unseren [Umfrage-Guide](#) [7]

Kooperative Studien

Ziel: Vorhersagen

- [Fallkontrollstudien](#) [8]
- [Beobachtungsstudien](#) [9]
- [Kohortenstudien](#) [10]
- [Langzeitstudien](#) [11]
- [Querschnittsstudien](#) [12]
- [Kooperative Studien im Allgemeinen](#) [13]

Halb-experimentelle Entwürfe

Ziel: Ursachen bestimmen

- [Feldversuche](#) [14]
- [Quasi-Experimenteller Entwurf](#) [15]
- [Zwillingsstudien](#) [16]

Experimentelle Designs

Ziel: Ursachen bestimmen

- [Echter Experimenteller Entwurf](#) [17]
- [Doppelblind-Experiment](#) [18]

Andere Forschungsergebnisse überprüfen

Ziel: Erklären

- [A \[19\]ufarbeitung von Fachliteratur](#) [20]
- [Meta-Analyse](#) [20]
- [Systematische Recherche](#) [21]

Teststudie vor dem Durchführen einer Großstudie

Ziel: Funktioniert der Entwurf?

- [Pilotstudie](#) [22]

Typische experimentelle Entwürfe

Einfache experimentelle Techniken

- [Vor- und Nachtest-Entwurf](#) [23]
- [Kontrollgruppe](#) [24]
- [Zufallsexperimente](#) [25]

- [Zufällige Kontrolltests](#) [26]
- [Between-Subjects-Entwurf](#) [27]
- [Within-Subject-Entwurf](#) [28]

Komplexe Versuchsanordnungen

- [Faktorielle Versuche](#) [29]
- [Solomon Vier-Gruppen-Entwurf](#) [30]
- [Messwiederholungen](#) [31]
- [Entwurf mit Ausgleichsmaßnahmen](#) [32]
- [Matched-Subjects-Entwurf](#) [33]
- [Bayessche Wahrscheinlichkeit](#) [34]

Welche Methode sollte man wählen?

Die Wahl des Entwurfs hängt von verschiedenen Faktoren ab:

- Welche Informationen möchte man? Die [Ziele](#) [2] der Studie.
- Die Natur des Phänomens - Ist es möglich Daten zu sammeln und wenn ja, wären diese [richtig und zuverlässig](#) [35]?
- Wie [zuverlässig](#) [36] sollten diese Informationen sein?
- Ist es [ethisch korrekt](#) [37] diese Studie durchzuführen?
- Die Kosten dieses Entwurfs
- Existiert wenig oder bereits viel wissenschaftliche Theorie und Literatur zu diesem Thema?

Umfrage-Guide

Der komplette Guide - [Wie man eine Umfrage/Fragebogen erstellt](#) [7]

Einführung

- [Forschung und Umfragen](#) [38]
- [Vorteile und Nachteile von Umfragen](#) [39]
- [Umfrage-Entwurf](#) [40]
- [Methoden der Umfrage-Erhebung](#) [41]

Umfragen planen

- [Planen einer Umfrage](#) [42]
- [Festlegen der Umfrageziele](#) [43]

Fragen und Antworten

- [Fragen konstruieren](#) [44]
- [Fragebogen-Layout](#) [45]
- [Fragetypen](#) [46]
- [Umfrageprognosen](#) [47]
- [Antwortformate](#) [48]

Arten von Umfragen

- [Auswahl der Umfragemethode](#) [49]

- [Arten von Umfragen](#) [50]
- Papier-und-Bleistift-Befragung
- [Persönliches Interview](#) [51]
- [Telefon-Umfrage](#) [52]
- [Online-Umfragen](#) [53]
- [Vorbereiten einer Online-Umfrage](#) [54]
- [Hilfsmittel bei Webumfragen](#) [55]
- [Zielgruppen - Pro und Kontra](#) [56]
- [Querschnitts-Studie](#) [57]

Durchführung der Umfrage

- [Pilot-Umfrage](#) [58]
- [Wie man eine Umfrage durchführt](#) [59]
- [Steigende Antwortquoten](#) [60]

Nach der Umfrage

- [Analyse und Umgang mit Umfragedaten](#) [61]
- [Aus Umfragen Schlüsse ziehen](#) [62]
- [Ergebnisse präsentieren](#) [63]

Materialien

- [Beispiel: Fragebogen](#) [64]
- [Checkliste: Fragebogen](#) [65]

Weiterführende Literatur

- ["Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches"](#) [66] by John W. Creswell
- ["Essentials of Research Design and Methodology"](#) [67] by Geoffrey R Marcyk

Quell-URL: <https://www.spillkontroll.no/de/forschungsentw%C3%BCrfe>

Links

- [1] <https://www.spillkontroll.no/different-research-methods>
- [2] <https://www.spillkontroll.no/aims-of-research>
- [3] <https://www.spillkontroll.no/descriptive-research-design>
- [4] <https://www.spillkontroll.no/case-study-research-design>
- [5] <https://www.spillkontroll.no/naturalistic-observation>
- [6] <https://www.spillkontroll.no/survey-research-design>
- [7] <https://www.spillkontroll.no/surveys-and-questionnaires>
- [8] <https://www.spillkontroll.no/case-control-study>
- [9] <https://www.spillkontroll.no/observational-study>
- [10] <https://www.spillkontroll.no/cohort-study>
- [11] <https://www.spillkontroll.no/longitudinal-study>
- [12] <https://www.spillkontroll.no/cross-sectional-study>
- [13] <https://www.spillkontroll.no/correlational-study>
- [14] <https://www.spillkontroll.no/field-experiments>
- [15] <https://www.spillkontroll.no/quasi-experimental-design>
- [16] <https://www.spillkontroll.no/identical-twins-study>

- [17] <https://www.spillkontroll.no/true-experimental-design>
- [18] <https://www.spillkontroll.no/double-blind-experiment>
- [19] <https://www.spillkontroll.no/what-is-a-literature-review>
- [20] <https://www.spillkontroll.no/meta-analysis>
- [21] <https://www.spillkontroll.no/systematic-reviews>
- [22] <https://www.spillkontroll.no/pilot-study>
- [23] <https://www.spillkontroll.no/pretest-posttest-designs>
- [24] <https://www.spillkontroll.no/scientific-control-group>
- [25] <https://www.spillkontroll.no/randomization>
- [26] <https://www.spillkontroll.no/randomized-controlled-trials>
- [27] <https://www.spillkontroll.no/between-subjects-design>
- [28] <https://www.spillkontroll.no/within-subject-design>
- [29] <https://www.spillkontroll.no/factorial-design>
- [30] <https://www.spillkontroll.no/solomon-four-group-design>
- [31] <https://www.spillkontroll.no/repeated-measures-design>
- [32] <https://www.spillkontroll.no/counterbalanced-measures-design>
- [33] <https://www.spillkontroll.no/matched-subjects-design>
- [34] <https://www.spillkontroll.no/bayesian-probability>
- [35] <https://www.spillkontroll.no/validity-and-reliability>
- [36] <https://www.spillkontroll.no/definition-of-reliability>
- [37] <https://www.spillkontroll.no/de/ethik-in-der-forschung>
- [38] <https://www.spillkontroll.no/research-and-surveys>
- [39] <https://www.spillkontroll.no/advantages-and-disadvantages-of-surveys>
- [40] <https://www.spillkontroll.no/survey-design>
- [41] <https://www.spillkontroll.no/methods-of-survey-sampling>
- [42] <https://www.spillkontroll.no/planning-a-survey>
- [43] <https://www.spillkontroll.no/defining-survey-goals>
- [44] <https://www.spillkontroll.no/constructing-survey-questions>
- [45] <https://www.spillkontroll.no/questionnaire-layout>
- [46] <https://www.spillkontroll.no/types-of-survey-questions>
- [47] <https://www.spillkontroll.no/survey-response-scales>
- [48] <https://www.spillkontroll.no/survey-response-formats>
- [49] <https://www.spillkontroll.no/selecting-the-survey-method>
- [50] <https://www.spillkontroll.no/types-of-survey>
- [51] <https://www.spillkontroll.no/personal-interview-survey>
- [52] <https://www.spillkontroll.no/telephone-survey>
- [53] <https://www.spillkontroll.no/online-surveys>
- [54] <https://www.spillkontroll.no/preparing-an-online-survey>
- [55] <https://www.spillkontroll.no/web-survey-tools>
- [56] <https://www.spillkontroll.no/focus-groups>
- [57] <https://www.spillkontroll.no/panel-study>
- [58] <https://www.spillkontroll.no/pilot-survey>
- [59] <https://www.spillkontroll.no/how-to-conduct-a-survey>
- [60] <https://www.spillkontroll.no/increasing-survey-response-rates>
- [61] <https://www.spillkontroll.no/handling-survey-data>
- [62] <https://www.spillkontroll.no/conclusion-of-a-survey>
- [63] <https://www.spillkontroll.no/presenting-survey-results>
- [64] <https://www.spillkontroll.no/questionnaire-example>
- [65] <https://www.spillkontroll.no/questionnaire-checklist>
- [66] http://www.amazon.com/gp/product/1412965578/ref=as_li_tf_tl?ie=UTF8&tag=experioresour-20&linkCode=as2&camp=217145&creative=399353&creativeASIN=1412965578
- [67] http://www.amazon.com/gp/product/0471470538/ref=as_li_tf_tl?ie=UTF8&tag=experioresour-20&linkCode=as2&camp=217145&creative=399353&creativeASIN=0471470538

20&linkCode=as2&camp=217145&creative=399353&creativeASIN=0471470538